

SOCIAL NETWORKING SE I MEDIA SI INCROCIANO

# Telethon va sul web

Una piattaforma partecipativa si unirà al canale video

La lotta alla distrofia muscolare e ad altre malattie genetiche richiede risorse economiche crescenti e il sostegno del maggior numero di cittadini. La battaglia di Telethon continua, con la consueta maratona televisiva dal 12 al 14 dicembre sui canali Rai, ma quest'anno si arricchisce di una importante finestra sul web dove il protagonista del web partecipativo – sì, proprio tu che stai leggendo questo articolo – è chiamato a dare il suo supporto, per nulla virtuale.

Dal 9 Dicembre il sito Internet di Telethon darà vita a You Telethon, una piattaforma partecipativa al quale si aggungerà un canale video con una speciale maratona web, parallela alla diretta televisiva consueta. Come ha dimostrato la campagna elettorale di Barack Obama, il web può essere un potentissimo mezzo per informare, motivare simpatizzanti e raccogliere fondi non trascurabili. Telethon ne è consapevole e ha deciso di passare il testimone al pubblico attivo della rete.

Su You Telethon tutti i sostenitori della raccolta fondi potranno testimoniare il proprio impegno a favore della raccolta – la maratona televisiva è il culmine di un anno di iniziative, mese dopo mese – raccontare l'esperienza di chi ricerca nuove armi contro malattie genetiche e di chi le combatte, giorno dopo giorno, sulla propria pelle. Le modalità di espressione saranno lasciate alla creatività dei singoli: saranno pubblicabili testi, video, immagini o audio.

Chiunque abbia un sito, un blog o una pagina personale potrà dare un contributo rilanciando il passaparola con un widget dedicato, attraverso cui sarà visualizzabile l'andamento della raccolta, con le ultime novità in tempo reale. Ognuno è chiamato a fare la propria parte, dimostrando ancora una volta come il web sociale sia capace di veicolare messaggi di solidarietà, che generano atti benefici con effetti tangibili.

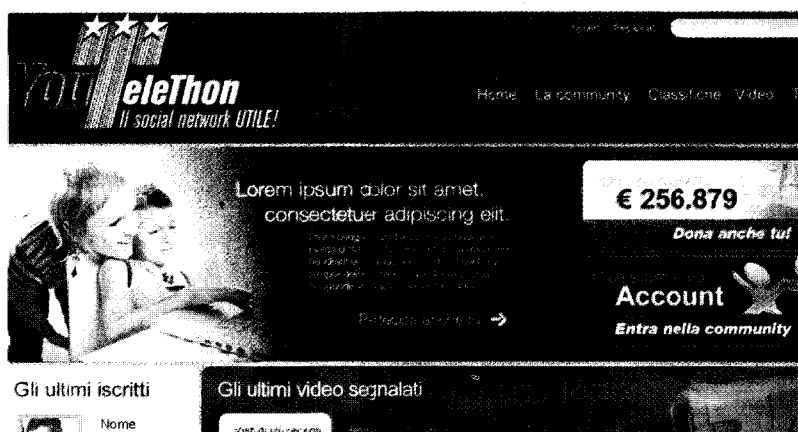
You Telethon vuole inoltre essere un esperimento di comunicazione innovativo, facendo leva su molti dei servizi Web 2.0, già patrimonio di milioni di Italiani. La piattaforma di web tv

Mogulus, gestita dagli italiani di Tbtv, giocherà un ruolo fondamentale, consentendo una diretta video alternativa, capace di interagire con la diretta tv Rai e con altri ospiti in giro per l'Italia e non solo.

Massimo Cirri e Filippo Solibello, conduttori del programma radiofonico Caterpillar, gestiranno lo studio principale della maratona web e lanceranno collegamenti con personaggi noti e meno noti, collegati via webcam o armati di videofonino, testimoniando inoltre il potere comunicativo di una connessione ad Internet veloce unita a tecnologie a basso costo. L'infrastruttura di rete della web tv di You Telethon è pronta a supportare fino a 25mila web-spettatori connessi contemporaneamente, i quali potranno interagire con lo studio e con il pubblico attraverso un canale chat parallelo.

Il successo dell'iniziativa – misurabile in termini di fondi raccolti, partecipazione alla diretta tv, quantità di contributi pubblicati e potenza del passaparola diffuso all'interno di blog e social network – sarà una interessante cartina al tornasole rispetto alle potenzialità di Internet per il mondo no profit in Italia ed è facile immaginare come You Telethon possa aprire la strada ad altri importanti progetti di solidarietà sul web.

LUCA CONTI



You Telethon. La piattaforma partecipativa che affiancherà la maratona tv

