



Talenti digitali al servizio del non profit

>DIGITALIA FOR TALENT.
PRIMO PREMIO ALLA APP
PER DONARE SANGUE

Idee nate sul digitale da geniali startupper e da team di creativi web, ma destinate a un'applicazione molto molto concreta: portare un aiuto, attraverso la potenza della rete e la portabilità delle app. Sono state 163 le "proposte" arrivate al vaglio della giuria del concorso DigITalia for talent, promosso da Fondazione Italiana Accenture e Associazione Prospera (PROgetto SPERAnza). Obiettivo del progetto, lanciato lo scorso marzo e arrivato alla sua conclusione il 25 ottobre, coinvolgere i giovani talenti italiani con la passione per il digitale a presentare nuove idee e soluzioni per realizzare progetti a elevato valore sociale, e capaci anche di creare opportunità di occupazione per i giovani. Il primo premio (10mila euro, più un contributo di 100mila euro per la realizzazione e l'implementazione) se l'è aggiudicato DraculApp, un'applicazione per la gestione mobile della richiesta e della raccolta di sangue. Seconda classificata (e premio di 5mila euro) è Vispa-Visuospatialità assistita, un software che facilita l'integrazione sociale di bambini affetti da disabilità visive.

