

I frutti del Sodalitas Social Innovation

L'interesse comune fa bene alla partnership

Antonella Tagliabue

Avere un interesse comune: sembra essere questo l'elemento chiave di una partnership vincente tra profit e non profit, almeno secondo quanto emerso dall'edizione 2012 di Sodalitas Social Innovation, l'iniziativa nata per valorizzare progetti sociali nei quali valga la pena di investire, così favorendo l'incontro tra mondo delle imprese e Terzo settore.

Durante la manifestazione i progetti più meritevoli, selezionati da una giuria composta da rappresentanti di imprese, istituzioni e fondazioni, sono stati illustrati con lo scopo di avviare quelle partnership che permettano alle organizzazioni di realizzarli. L'incontro tra imprese e associazioni può avvenire laddove i progetti siano coerenti con le scelte aziendali in tema di responsabilità sociale e, più in generale, di impegno civile. Un incontro basato non tanto sulla tipologia di business o le caratteristiche delle organizzazioni, ma sulla capacità del Terzo settore di sostenere progetti in aree del sociale interessanti per le imprese: c'è chi sceglie di investire sui giovani, chi sulle persone con disabilità, chi sull'ambiente.

Va ricordato che il parametro dell'innovazione è soprat-

tutto relativo alla possibilità di realizzare partnership profit-non profit, più che alla progettualità sociale in sé o alle modalità di intervento nei diversi ambiti del sociale. Elemento chiave dell'innovazione in questo contesto è la creazione di legami e di reti. Per questo alcune iniziative tra quelle premiate o menzionate riguardano attività già realizzate - più o meno a livello sperimentale - e che sono pronte per l'intervento e il con-

IL VALORE DELLE RETI

Elemento chiave è la creazione di legami, mentre gli interventi puntano sulla formazione e sull'imprenditorialità

tributo del mondo profit, in modo da ampliarne la portata e i beneficiari. La ricerca di partner profit e la crisi, inoltre, fanno sì che molte delle iniziative sottoposte al vaglio della giuria, pur intervenendo in diversi ambiti del sociale, si caratterizzino per una tendenza comune a puntare su formazione, qualificazione professionale, creazione di lavoro o imprenditorialità.

Per sostenere la nascita effettiva delle partnership innovati-

ve Sodalitas ha lanciato un sito dedicato: www.socialinnovation.sodalitas.it. Le organizzazioni non profit sono chiamate a presentare i loro progetti in termini di efficacia, efficienza e degli elementi chiave per una partnership di successo: aspettative, obiettivi, ambiti di collaborazione.

Questa scelta può contribuire a fare un passo in più verso quello che in occasione della premiazione è stato sottolineato da più parti come un elemento di miglioramento del Terzo settore. Si tratta della volontà e della capacità di rendicontazione e misurazione del non profit, soprattutto in una logica di valutazione degli impatti sociali, sia in relazione alle risorse impiegate che alla capacità di adempiere alla missione.

È anche per questo che, per il prossimo futuro, nella presentazione dei progetti sarà sempre più importante per il Terzo settore prestare attenzione ai criteri di valutazione relativi ai risultati attesi e alla valutazione degli impatti, alla sostenibilità economica e finanziaria delle iniziative, alla loro capacità di sviluppo nel tempo, e agli elementi che rendono non solo innovativa, ma anche efficace la partnership con il profit.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

