

PROGETTI COMUNI

Le piazze di Auchan aprono al no-profit

MILANO

Una collaborazione tra privati che inaugura un nuovo stile e un nuovo modello di «fare sociale» in Italia, per le aziende e per il settore del no profit: da un lato le Gallerie Commerciali Italia di Auchan che mettono a disposizione le popolosissime «piazze» dei loro 46 centri commerciali (200 milioni di visitatori all'anno), dall'altro il lavoro di sensibilizzazione di quattro importanti associazioni attive nella prevenzione medica (AI-PreG Prevenzione Glaucoma), nella tutela del patrimonio artistico e paesaggistico (Fai Fondo Ambiente Italiano), nella difesa degli animali (Lega per la Difesa del cane) e nel sostegno ai bambini e ai loro genitori (Save the Children).

Si sono incontrati ieri a Milano e hanno stipulato un patto che prevede un triennio di progetti e appuntamenti che coinvolgeranno durante l'anno clienti, volontari delle associazioni e negozi. Nelle moderne agorà commerciali come un tempo solo nelle piazze a cielo aperto. «Questo accordo per noi significa assumerci una responsabilità sociale importante» ha detto Edoardo Favro, ad di Gallerie Commerciali Italia. «Oltre alle piazze vere abbiamo aperto una piazza virtuale su Facebook perché, oltre agli accordi economici già stipulati, Gallerie Auchan possa donare 10 centesimi per ogni "Mi piace" sottoscritto dagli utenti».

[S.R.V.]

