

# ONLUS SOTTO LALENTE. Aido, da 35 anni sul fronte organi INFORMATICA E PASSIONE PER DIFFONDERE LA CULTURA DELLA DONAZIONE

**D**a 35 anni è il punto di riferimento nella donazione di organi e ha agito come diffusore di una cultura che favorisce i trapianti.

È l'Aido - Associazione italiana per la donazione di organi, tessuti e cellule che quest'anno ha presentato il suo primo Bilancio sociale. «Uno strumento per far conoscere quanto è stato fatto, ma anche occasione per comunicare il nostro funzionamento», spiega **Vincenzo Passarelli**, presidente nazionale Aido. «Tra i nostri impegni maggiori vi è certamente l'aver costituito un sistema informatico che negli anni ha favorito la raccolta delle volontà di donazione, già prima dell'entrata in vigore della legge 91/99» ricorda Passarelli.

«Nelle nostre sedi si raccoglievano gli atti olografi con le volontà dei soci, erano poco più di testimonianze morali, nel 2000 poi si è avuto il riconoscimento mentre la tessera associativa riportava la dichiarazione di volontà secondo la legge 91/99 (ex artt. 4 e 23) e la banca dati che noi avevamo costituita l'abbiamo condivisa con il sistema informatico del Centro nazionale trapianti». In pratica il Sia (Si-

## I NUMERI

■ Entrate 2007	316.630 euro
da privati	100%
da enti pubblici	0%
■ Uscite 2007	
mission	48,7%
gestione	51,3%
■ Personale	
dipendenti	3
collaboratori	1
servizio civile	6
■ 5 per mille 2006	
firme	8.024
raccolta	198.098 euro

stema informativo Aido) e il Sit (Sistema informativo trapianti, centro di raccolta e archivio dati del Cnt) sono sistemi che dialogano tra di loro. Inoltre, continua «sono in lavorazione altri 300mila nominativi che nei prossimi mesi saranno condivisi nel sistema». È un grosso impegno, considerato il milione e 119mila 970 soci (poco meno del 2% della popolazione) Aido. Le regioni che superano la media nazionale sono Valle d'Aosta (4,6%), Veneto (4,3), Emilia Romagna (3,8) e Lombardia (3,5).

Tra gli impegni più onerosi vi è quello di sensibilizzare i cittadi-

ni e lo scorso anno è stato fatto un grosso sforzo soprattutto con le sedi regionali del Sud.

«Per migliorare la nostra azione di informazione abbiamo anche trasferito la sede nazionale a Roma», ricorda Passarelli. E nazionale è stata anche la raccolta del 5 per mille. La gestione dell'associazione è certo pesante: al di là del personale dipendente, nelle spese generali tra le voci principali vi sono le utenze telefoniche - tra cui il numero verde attivo 24 ore su 24 - e il giornale associativo *L'Arcobaleno*.

Dal 2002 c'è una Giornata nazionale mentre per i ragazzi nel 2007 sono state distribuite, negli incontri scolastici, 30mila penne "Pellicano", realizzate all'interno di un progetto equo e solidale con le donne della selva ecuadoriana «presentando in questo modo due iniziative di impegno solidale. Ma non ci fermiamo qui, anzi, abbiamo in serbo tante altre iniziative», conclude Passarelli.

*Antonietta Nembri*

### Aido - sede nazionale

via Silvio Pellico, 9 - 00195 Roma  
tel. 06.3728139 - fax 06.37354028  
aidonazionale@aido.it - www.aido.it

