

Soletterre migliora la gestione 2009

di Antonella Tagliabue

A 24 anni da Chernobyl, in Ucraina le conseguenze restano drammatiche: il cancro incide per il 60% tra le cause di morte dei bambini, contro il 30% dell'Italia. A causa della mancanza di diagnosi precoce, poi, l'80% dei piccoli pazienti oncologici inizia a ricevere cure solo durante lo stadio finale della malattia.

Sono i dati di Soletterre, organizzazione umanitaria che opera nel paese est-europeo dal 2003 a sostegno di oltre 2mila bambini affetti da tumore e che ha recentemente lanciato un programma di prevenzione precoce del cancro infantile. Attualmente l'associazione è

presente anche in Africa, Centro America e India, aree a forte immigrazione verso l'Italia o colpite da guerra.

Dal punto di vista della gestione, il 2009 - in base all'analisi di bilancio - si chiude positivamente per Soletterre. Dei circa 3,7 milioni impiegati nel corso dell'anno, infatti, l'84,2%, oltre 3 milioni, è dedicato all'attività di missione, contro il 76,5% del 2008. Diminuisce l'incidenza dei costi di promozione (pari al 10,2% per oltre 370mila euro) e dei costi di gestione, poco più di 200mila euro, il 5,5% del totale. Il risultato deve però tenere in considerazione il fatto che, sul fronte entrate, vengono utilizzati fondi vincolati a progetti per oltre 1,4 milioni di euro.

Il bilancio, sottoposto a revisione esterna, è disponibile online sul sito www.soletterre.org, insieme con la relazione di missione che descrive tutti i progetti finanziati nel corso dell'anno. Tra questi, un centro di accoglienza per prostitute minorenni in Costa d'Avorio e azioni di prevenzione e cura dell'Aids in India, dedicate ai bambini. Soletterre interviene da qualche tempo anche in Italia con programmi di integrazione degli immigrati, tra i quali quelli relativi ai fenomeni di "bande giovanili" latino-americane dedite alla violenza e alla delinquenza urbana, finanziati dalla Ue.

ad Un-Guru, società di consulenza strategica
un-guru@un-guru.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La pagella di Soletterre

- ④ **Destinazione delle entrate:** quota impiegata nell'attività caratteristica, cioè quella prevista dalle finalità statutarie dell'organizzazione.
- ② **Trend della gestione delle risorse:** andamento rispetto al bilancio dell'anno precedente.
- ③ **Ripartizione delle entrate:** segnala se l'organizzazione si avvale prevalentemente di fondi pubblici o privati. In quest'ultimo caso sono normalmente più elevati gli investimenti in campagne di marketing e di sensibilizzazione.
- ④ **Ripartizione delle uscite:** come vengono impiegati i fondi rispetto al benchmark, che prevede un minimo del 70% per l'attività caratteristica, un massimo del 15% per la raccolta fondi, un massimo del 10% per i costi del personale e della gestione e fino al 5% per oneri di natura diversa.

