

Gli oneri. Si registra un generale miglioramento

Costi di gestione, il peso maggiore dipende dalla sede

Calcola l'incidenza dei costi di gestione nelle uscite delle Onlus, mentre migliora, in generale, il livello di trasparenza. Rispetto alla precedente analisi condotta per «Il Sole-24 Ore del lunedì» dalla società di consulenza Un-Guru, i dati del monitoraggio riassunto nella tabella qui a fianco mostrano una riduzione dell'intervallo, tra la prima e l'ultima posizione, nella tabella relativa al peso degli oneri di struttura sul totale delle uscite, segnale di un generale miglioramento nell'allocatione delle risorse. Migliora anche l'attribuzione contabile di queste spese, che spesso venivano trattate, in passato, come semplice voce residuale.

A differenza di quanto accade per i costi di promozione, le associazioni che registrano un buon risultato non sono solo quelle piccole, o che ricevono molti fondi pubblici, ma an-

che le più grandi. Rientrano nel limite del 10%, stabilito dal benchmark di Un-Guru come valore massimo per una corretta gestione, il 62% delle organizzazioni esaminate (erano solo il 44% nella precedente indagine).

Diversi i motivi che spiegano perché alcune associazioni registrino costi più alti: per alcune si tratta di affrontare una riorganizzazione interna, per altre di dover continuare a sostenere un determinato volume di oneri, soprattutto legati ai costi del personale, a fronte di una diminuzione delle entrate.

Particolare il caso di Ail, il cui bilancio si riferisce alla sede nazionale, che sostiene costi anche per quelle locali che però, avendo autonomia giuridica e patrimoniale, redigono un proprio bilancio e trattengono e gestiscono i pro-

Quanto incide la struttura

Quota % sul totale dei costi

Associazione	% sui costi	Associazione	% sui costi
1 Asvi	0	26 Funima	8,23
2 Lega del Filo d'Oro	0	27 Mani Tese	8,61
3 James non morirà	0,52	28 KIM	9,08
4 Alveare della vita	1,30	29 Cospe	9,42
5 Una strada	1,78	30 Cesvi	9,46
6 AVI	2,21	31 Ai.Bi Amici dei bambini	9,54
7 Domus de luna	2,39	32 Fondazione Meyer	9,95
8 Oltre le parole	2,54	33 Aifo	10,90
9 Ciai	3,46	34 Mais	11,85
10 Coopi	4,09	35 Aiutare i bambini	11,96
11 Save the Children*	4,68	36 Vidas	12,39
12 Cbm	4,90	37 Albero della vita**	13,73
13 Meu Brasil	5,24	38 Jardin de los Ninos	15,38
14 Action Aid	5,85	39 Annulliamo la distanza	15,50
15 Bambini nel deserto	5,90	40 Ass. Piera Cutino	16,02
16 Amici del Madagascar	5,97	41 Solidaria	16,75
17 Telefono Azzurro	6,21	42 Amnesty	18,45
18 L'Africa chiama	6,51	43 Amref***	18,91
19 Unicef Italia	7,32	44 Asphi	19,29
20 Terre des Hommes	7,43	45 Wwf	19,65
21 Emergency	7,65	46 Senza Frontiere	20,41
22 ICU	7,73	47 Greenpeace	20,92
23 Ucodep	7,74	48 Ant	22,26
24 Acra	7,75	49 Ail****	23,60
25 Medici Senza Frontiere	8,22	50 Nova	29,52

(* 6 mesi: luglio- dicembre 2006; (**) missione+promozione; (***) ottobre 2005 - settembre 2006; (****) nazionale

Fonte: elaborazione Un-Guru per il Sole 24 Ore del lunedì

venti raccolti nel territorio di competenza.

Da segnalare che spesso a fare la differenza, in termini di costi di gestione, è la disponibilità di una o più sedi senza doverne sostenere gli oneri. Poter contare su immobili lasciati in eredità o i cui costi sono a carico di un donatore rappresenta un vantaggio evidente. Per alcune realtà è, inoltre, possibile ottenere ospitalità presso le sedi di altri enti e organizzazioni.

Diverso, invece, il caso delle associazioni, come quelle impegnate in attività di ricerca medica o assistenza sanitaria, che richiedono necessariamente, per adempiere alla loro missione, l'impiego di strutture (sia mobili che immobili) dedicate e costose, la cui incidenza sugli oneri di gestione è ovviamente più elevata.

In un'ottica di miglioramento della trasparenza e di garanzia dei donatori sarebbe opportuno adottare criteri condivisi nella rendicontazione dei costi di gestione, indicatori comuni per l'analisi delle performance rispetto agli oneri sostenuti e sistemi di rating in grado di coniugare il dato economico con quello qualitativo, per tenere conto della specificità del non profit.

A.Ta.